



UN Design
設計整合有限公司

臺灣城市創新行銷影音大賽 [2022]

2022/06/06

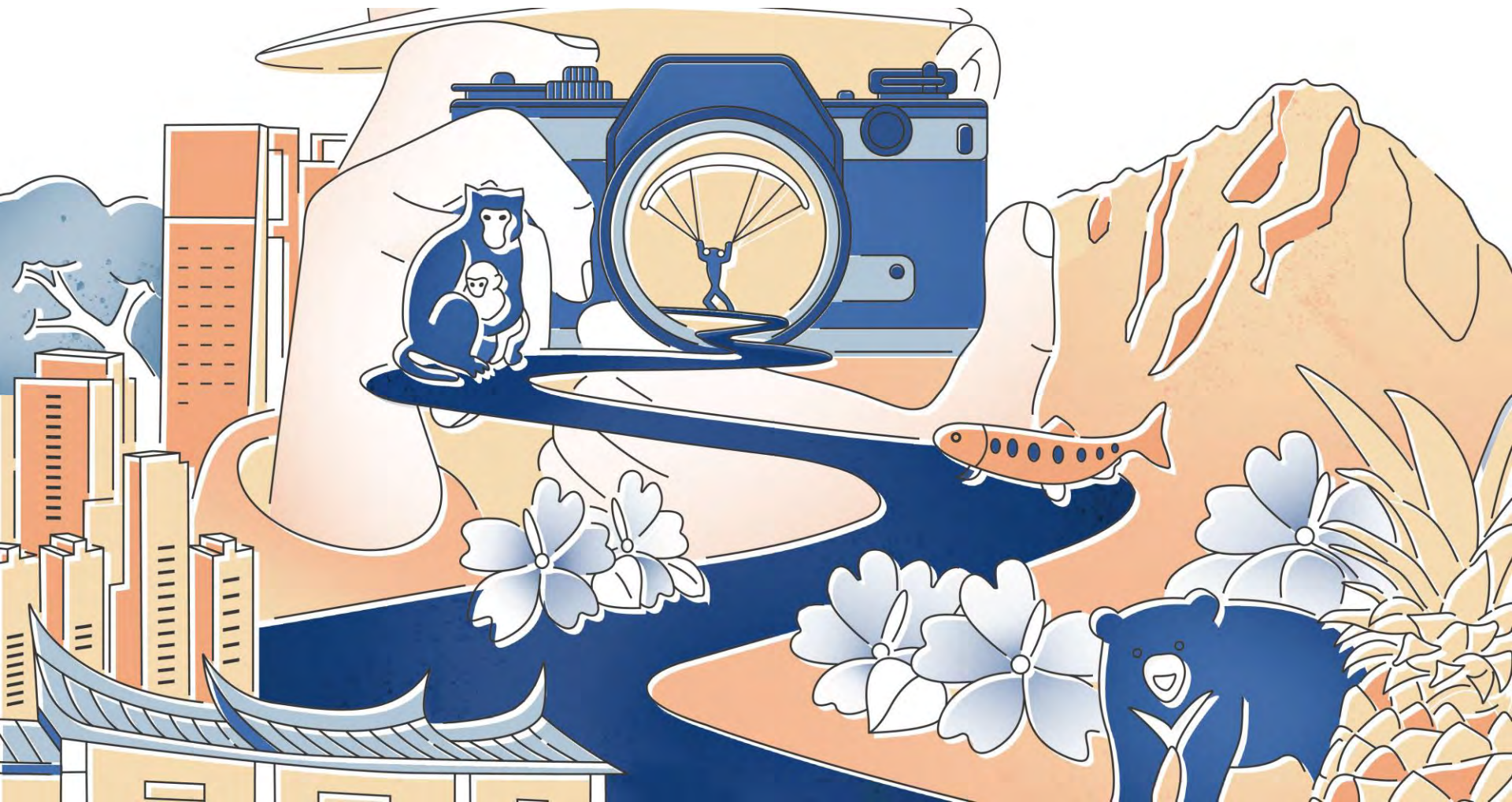
計畫緣由

01



目錄 Contents

臺灣城市創新行銷影音大賽





CITY Innovation Hub

臺灣城市創新行銷基地



源起

Origin

臺灣城市創新行銷基地 City Innovation Hub

誕生於2021年新冠肺炎疫情之時，我們為全臺的城市創造專屬品牌形象及IP形象，讓臺灣人對自己的家鄉更有歸屬感也為城市注入更多美的力量，創造一股城市提升的力量。



城市翻轉
overturn



文化交織
Interweave



CITY Innovation Hub
臺灣城市創新行銷基地

RISE UP



流行時尚
C18/M93/Y12/K0



HOME



自由創新
C73/M25/Y12/K0



KEY



永續生態
C54/M11/Y87/K0



4C



設計靈感
C6/M10/Y15/K40



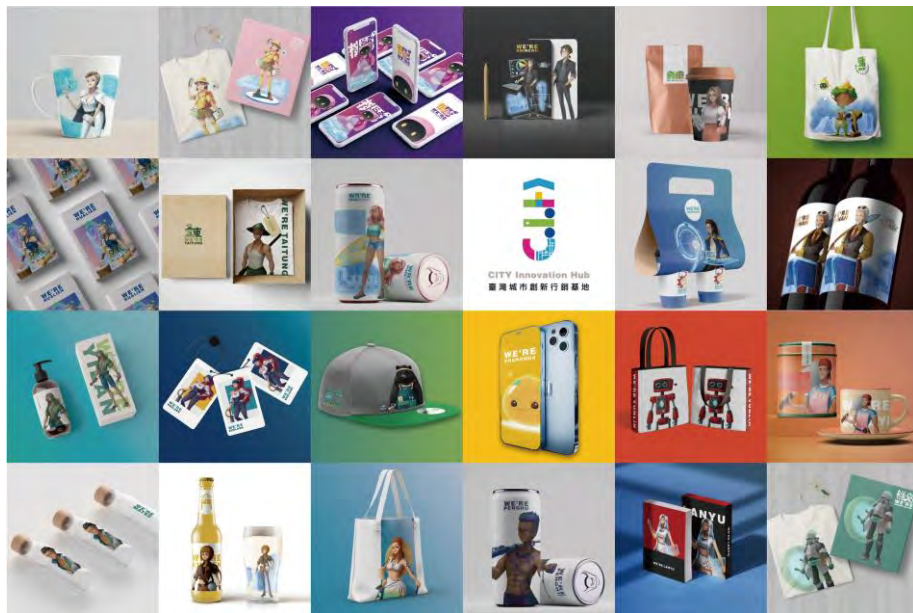
反璞歸真
C6/M10/Y15/K40



競賽計畫緣由

臺灣城市創新行銷影音大賽希望可以提升臺灣人對自己家鄉的歸屬感，無論是離鄉打拼的臺灣孩子，還是正在為在地城市打拼的臺灣孩子，都能以臺灣的城市為榮！

此計畫雖然是影音比賽，但並不著重在拍攝及設計技巧，更是著重用青少年的眼睛去推廣城市特色。無論是用在地『農產品』、『特色建築』、『特色文化裝扮』等等，讓臺灣在著重高度科技發展的過程中，也讓全球的城市可以看見臺灣的美。



02



活動辦法

競賽辦法

辦理單位

- 主辦單位：臺灣城市創新行銷基地
- 執行單位：迅寬行動傳媒股份有限公司
- 協辦單位：
 - 長榮大學推廣教育中心
 - 未來人才國際顧問有限公司
 - 優恩創新設計整合有限公司
 - 台灣永續創新行動教育協會
 - 木川設計工作室
 - 瑋大文萱創意行銷有限公司

參賽資格

- 全台灣對城市行銷有興趣者皆可參賽。不限個人或團體。團體參賽以3人為限，以其中1人為代表人完成報名。
- 資格限制：
 - 大專院校各科系學生(含研究所)
 - 公、私立高中職或國中學校學生

比賽辦法

報名資格

大專院校各系學生(含研究所)

公私立高中職

參賽日期

報名日期

2022/6/6-7/10

參賽資料篩選

2022/7/11-7/28

作品繳件時間

2022/8/31-9/30

費用說明

免費報名

| 比賽辦法

報名方式



報名資料
繳件



作品繳件

得獎公布

公布日期

2022/10/31

頒獎典禮

2022/11/15-11/30
(依疫情情況做調整)

參賽類別



每組限投一部影片。
以投稿一主題為限(如選定台北市)，不得同時參與多項主題。
包含在地城市之人事時地物皆可做為素材。



每組限投四張作品。
以投稿一主題為限(如選定台北市)，不得同時參與多項主題。
包含在地城市之人事時地物皆可做為素材。



每組限投四張作品。
以投稿一主題為限(如選定台北市)，不得同時參與多項主題。
包含數位平面創作、識別設計、海報設計、包裝設計及印刷設計等。

參賽範例

[影音組]



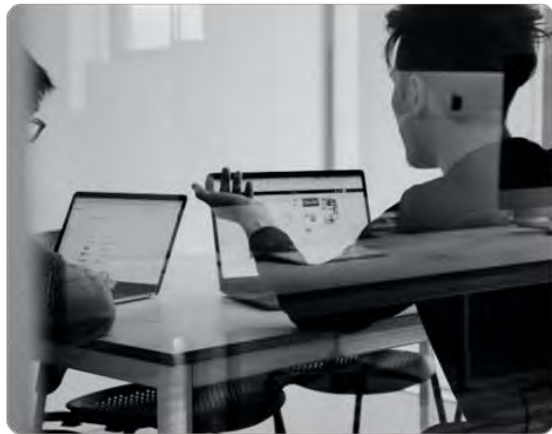
[攝影組]



[視覺設計組]



評選條件



評審評分

創意構想與城市行銷相符

40%

創意構想與城市行銷相符



親友團投票

利用FUN好康APP進行投票

30%

利用FUN 好康APP 進行投票



城市投票

隨機在地人進行評分

30%

隨機在地人進行評分



頒獎獎項



金獎 x1

頒發獎盃乙座

獎狀學生各乙紙

獎金 30,000元

企業專案實習資格書

一套公益商品



銀獎 x1

頒發獎盃乙座

獎狀學生各乙紙

獎金 10,000元

企業專案實習資格書

一套公益商品



銅獎 x1

頒發獎盃乙座

獎狀學生各乙紙

獎金 5,000元

企業專案實習資格書

一套公益商品



佳作 x3

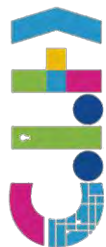
獲頒獎狀乙紙

禮券 2,000 元

一套公益商品



競賽辦法



CITY Innovation Hub
臺灣城市創新行銷基地

舉辦競賽活動
由人民共同行銷臺灣城市

1. 台灣城市創新行銷影音大賽
 2. 台灣城市網紅店長大賽
 3. 台灣城市創新創業大賽
- 等等競賽項目

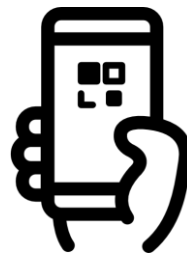
累積每一期的活動及成效
再設計下一期主要行銷城市活動



開始報名
篩選資格

進行作品製作期

繳交作品



統計總分



頒發獎項

1. 金獎
2. 銀獎
3. 銅獎
4. 佳作

三階段評分

1. 專家評分
2. 親友投票
3. 在地人投票

合作夥伴

- 陸續加入更多的夥伴一起行銷台灣城市，將台灣更是推向國際!!!!

The screenshot displays the C.I.H. website's 'PARTNERS' page. At the top, a navigation bar includes links for HOME, ABOUT, CITY IP, COMPETITION, NEWS, PRODUCTS, ESG, and PARTNERS (which is highlighted). Below the navigation bar is a large banner with the title '臺灣城市創新行銷基地' (Taiwan City Innovation Marketing Base) and the subtitle '歡迎各界夥伴加入一起為臺灣的城市 共同盡一份心力' (Welcome all partners to join and contribute to Taiwan's city together). A blue 'JOIN US' button is positioned at the bottom of the banner. The main section is titled 'PARTNERS' with the subtitle '合作夥伴' (Partners). It features a grid of logos for various partner organizations, including UN Design, Innovative Action, FEN, Chi's Leather Co., Ltd., and others. The bottom of the page shows a row of logos for Unique, Unicorn, Unlimited, and UN Design.

HOME ABOUT CITY IP COMPETITION NEWS PRODUCTS ESG **PARTNERS**

臺灣城市創新行銷基地

歡迎各界夥伴加入一起為臺灣的城市
共同盡一份心力

JOIN US

PARTNERS
合作夥伴

UN Design
設計整合有限公司

Innovative Action
臺灣城市創新行銷基地

FEN

Chi's Leather Co., Ltd.

未來人才
國際人才發展有限公司

吉飽
JIBAO Group

UN Design
設計整合有限公司

Unique Unicorn Unlimited



T H A N K S